



smart tower – smart cube

Angemessenes Präsentationskonzept
für ein hochwertiges City-Mobil

Positionierung der hochwertigen Marke smart im Markt, sollte auf ebenso professionelle Konzepte zurückgreifen.



Zentrales Erkennungsmerkmal

Der visionäre smart tower ist das prägnante Element der Marke smart. Im Rahmen des Corporate Designs stellt er das zentrale Erkennungsmerkmal des modernen Mobilitäts-Konzeptes dar.

Kunden suchen bewusst nach Ankerpunkten (Orientierung). Das Symbol smart tower bzw. smart cube dient als „Superzeichen“.

Einzigartiges Design

Mit seiner Transparenz und Klarheit spiegelt der smart tower die innovative Marken-Konzeption, welche sich kontrastreich und werbewirksam im Wettbewerb differenziert. Das Konstruktionsprinzip sorgt für optimale Transparenz und einen freien Blick auf das zu begutachtende Automobil.

Erzielung von Aufmerksamkeit

Das Produkt smart tower bzw. smart cube als Werbemittel erzeugt große Aufmerksamkeit. Zitat Hotchkiss: „Attention value varies with the square root of space“.

- How does it function?
- How does it work?



Erlebniskauf am „Point of sales“

Tower kann als Bestandteil des Auslieferungsprozesses genutzt werden. Fahrzeuge werden zwischengelagert und komfortabel durch eine Präsentationsplattform an den Kunden übergeben.



Der smart tower wurde europaweit ca. 70 Mal in Betrieb genommen.



Freier Blick auf das Automobil

Professionelles Display der smart Fahrzeuge

Wertigkeit der smart Fahrzeuge erhält im smart tower eine neue Dimension. Das Auge kauft mit – ein „wertvoller“ Schatz hinter Glas.

Schutz und Sicherheit

Geschützte Konstruktion vor äußeren Einwirkungen wie beispielsweise Wetter, Schmutz/Staub - dadurch auch geringe Fahrzeugpflegekosten.

Funktionale Verpackung in der gläsernen Vitrine

Die funktionale Verpackung in der gläsernen Vitrine führt zu einer ansprechenden Form der Beschaulichkeit und fördert das convenience shopping (convenience display).

Convenience Products

Die Verpackung ist mindestens so wichtig wie das Produkt. Innovative Verpackung erfüllt die Funktion der emotionalen Zielgruppenansprache.

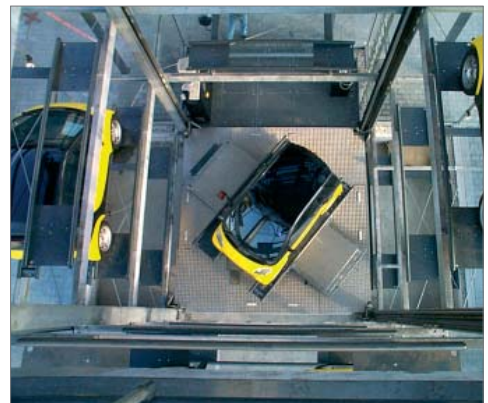


Hohe Fahrzeugdichte

Auf minimaler Grundfläche können im Tower bis zu 43 smart Fahrzeuge oder 86 smart fortwo gelagert und präsentiert werden - im cube bis zu 12 smart fortwo.



Vollautomatischer Bedienprozess – Fahrzeug wird per Knopfdruck wunschgerecht serviert.



Einbindung des smart towers bzw. smart cubes in die Kommunikationsstrategie

Stärkung der Kommunikationsziele durch „smart tower bzw. smart cube events“

Gezielte Einbindung des smart towers bzw. smart cubes in event-Aktivitäten zur Kundenbindung und Gewinnung von Neukunden.



Einbindung der Kunden durch Ratespiel



Weihnachtsmarkt

Funktionalitätsvergleich von Stellplatztypen smart tower bzw. smart cube – Gerüst

Funktionalität	smart tower / smart cube	Gerüst
optimierte Flächennutzung	++	O
Diebstahlschutz	++	O
Wetterschutz	++	--
Wetterunabhängigkeit	++	--
Vandalismusschutz	++	--
CI-Prägung	++	-
Medium zur Differenzierung	++	-
Werbeeffekt	++	O
Posterwerbung	++	O
Erlebniskauf	++	-
Verkaufsunterstützung	++	-
emotionale Kundenansprache	++	-